

Outils d'aide à la décision pour améliorer la compétitivité des vins français à l'export

Projet labellisé

PILOTYPÉ

Porteur du projet

NYSEOS

Objectifs

Le projet PILOTYPÉ prévoit de développer un Outil d'Aide à la Décision (OAD) afin de suivre la qualité d'un vin dès les premiers travaux en vigne, pour répondre à la segmentation du marché, tout en maîtrisant les coûts pour dégager de la valeur ajoutée pour chacun des acteurs.



PILOTYPÉ

Mise au point d'un outil d'aide à la décision pour améliorer le pilotage des pratiques viticoles et œnologiques et la compétitivité des vins français à l'export.

Les vins français bénéficient d'une image de qualité et de savoir-faire indéniable à l'international. Mais la concurrence s'étoffe et la France est passée en 10 ans du 1er au 3ème rang d'exportateur en volume.

A ce recul conjoncturel s'ajoute l'évolution des modes de consommation. Les consommateurs préfèrent aujourd'hui les vins bénéficiant d'une bonne image, garantissant un goût homogène et régulier et affichant un prix correct. La segmentation française, très attachée à la provenance territoriale des vins et peu à la notion de marque, n'est pas très lisible à l'export et ne répond que partiellement aux attentes des consommateurs.

Dans ce contexte, le projet PILOTYPÉ a pour ambition de fournir à la filière vitivinicole, régionale et nationale, des outils d'aide à la décision lui permettant de piloter la qualité du vin et ainsi d'améliorer sa compétitivité à l'export et de permettre son maintien de façon durable.

Le projet s'est fixé pour objectifs de

- > Réaliser un cahier des charges de la matière première décrivant les différents parcours techniques à mettre en place en vigne et en cave
- > Développer deux modules d'OAD : un module « plante » permettant de suivre et d'améliorer le profil de matière première par la gestion de la contrainte hydrique et un module « cave » intégrant les données du module « plante » et préconisant les opérations œnologiques afin d'obtenir un objectif de profil produit.

Développement d'un outil logiciel innovant d'aide à la décision pour la viticulture



Financement

Coût total du projet : 1,3 M€

Financements obtenus : 849 050 €

Financeurs :

Europe (FEDER) - OSEO - Conseil

Régional Languedoc-Roussillon

Planning

Labellisation : novembre 2010

Période du projet : mars 2011 - sept.

2013

Durée : 30 mois

Contact

Rémi GUERIN-SCHNEIDER

NYSEOS

Tél : 04 99 61 31 11

remi.schneider@supagro.inra.fr



Les retombées attendues

- > Commercialisation d'un outil industriel et du conseil associé.
- > Développement commercial de deux PME régionales, NYSEOS et FRUITION SCIENCES par une amélioration et un élargissement de leur offre de produits et de services.
- > Confortation pour les producteurs des contrats d'achat de raisins et de vins par le négoce.
- > Amélioration de la compétitivité des vins français se traduisant par un maintien voire une augmentation des parts de marché à l'export des metteurs en marché et de la compétitivité des structures de production, notamment en région Languedoc-Roussillon.

Les partenaires

- NYSEOS
- FRUITION SCIENCES
- GRANDS CHAIS DE FRANCE
- LES VIGNERONS DU NARBONNAIS
- L'UNION DES PRODUCTEURS DU HAUT MINERVOIS
- INRA MONTPELLIER
- MONTPELLIER SUPAGRO
- INSTITUT FRANCAIS DE LA VIGNE ET DU VIN



Tél : + 33 (0)4 67 04 75 56
Fax : + 33 (0)4 67 04 75 99
info@qualimediterranee.fr

Pôle de compétitivité Qualiméditerranée
Agropolis International
Avenue Agropolis - 34394 Montpellier cedex 5